



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Dares

Déchiffrer le monde du travail
pour éclairer le débat public



Colloque

TRAVAIL DE PLATEFORME ET USAGES DE LA PROTECTION SOCIALE

MARDI 4 OCTOBRE 2022

UN TESTING POUR MESURER LA DISCRIMINATION

Une application aux plateformes en ligne en France

Dylan Glover
INSEAD et LIEPP

LE TESTING PAR CORRESPONDANCE

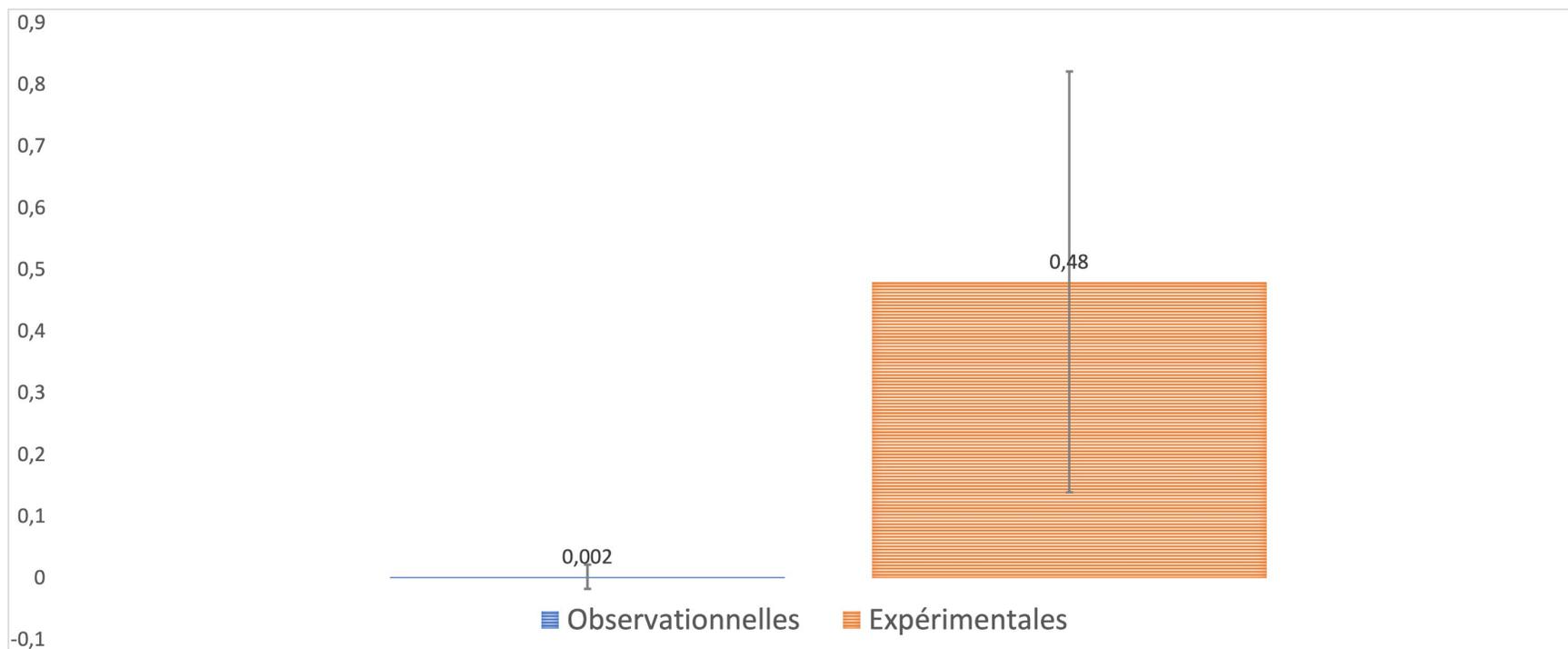
- **Typiquement, l'expérience est basée sur la comparaison des taux de retour des employeurs à des CV identiques à l'exception des noms/prénoms**
 - Beaucoup d'informations sont contenues dans le nom : genre, origine supposée, classe sociale : **dimensions de discrimination**
- **Un très grand nombre d'études utilise cette méthodologie**
 - Pas moins de 90 études publiées portant sur la discrimination à l'embauche entre 2005-2016 (Baert, 2018). Des dizaines depuis...
- **Plus récemment, méthodologie adoptée pour étudier la discrimination sur les marchés en ligne (AirBnB, Craigslist, Ebay) aux Etats-Unis**
 - Rien en France jusqu'à présent

MAIS POURQUOI METTRE EN PLACE UN PROTOCOLE EXPÉRIMENTAL SI LES DONNÉES EXISTENT ?

- **Cela nous permet de comparer "des pommes à des pommes" = minimiser le biais de sélection**
 - Intuition : les hommes et femmes qui postulent à la même offre peuvent être différents en moyenne (niveau d'expérience, disponibilité, qualification...)
 - Toute comparaison du taux de retour confond un potentiel effet discrimination lié au genre avec des différences de caractéristiques corrélées avec le genre
- **Comparer des individus fictifs identiques est la clef pour isoler un effet de discrimination**
- **Un exemple avec notre étude sur la plate-forme en ligne BlaBla Car...**
 - Project financé par le Défenseur des Droits
 - Co auteurs G. Chappelle, P. Deschamps, X. Lambin et M. Laouenen

DONNÉES OBSERVÉES VERSUS DONNÉES EXPÉRIMENTALES

- **Nombre de passagers supplémentaires pour un trajet avec une conductrice en comparaison avec un conducteur**

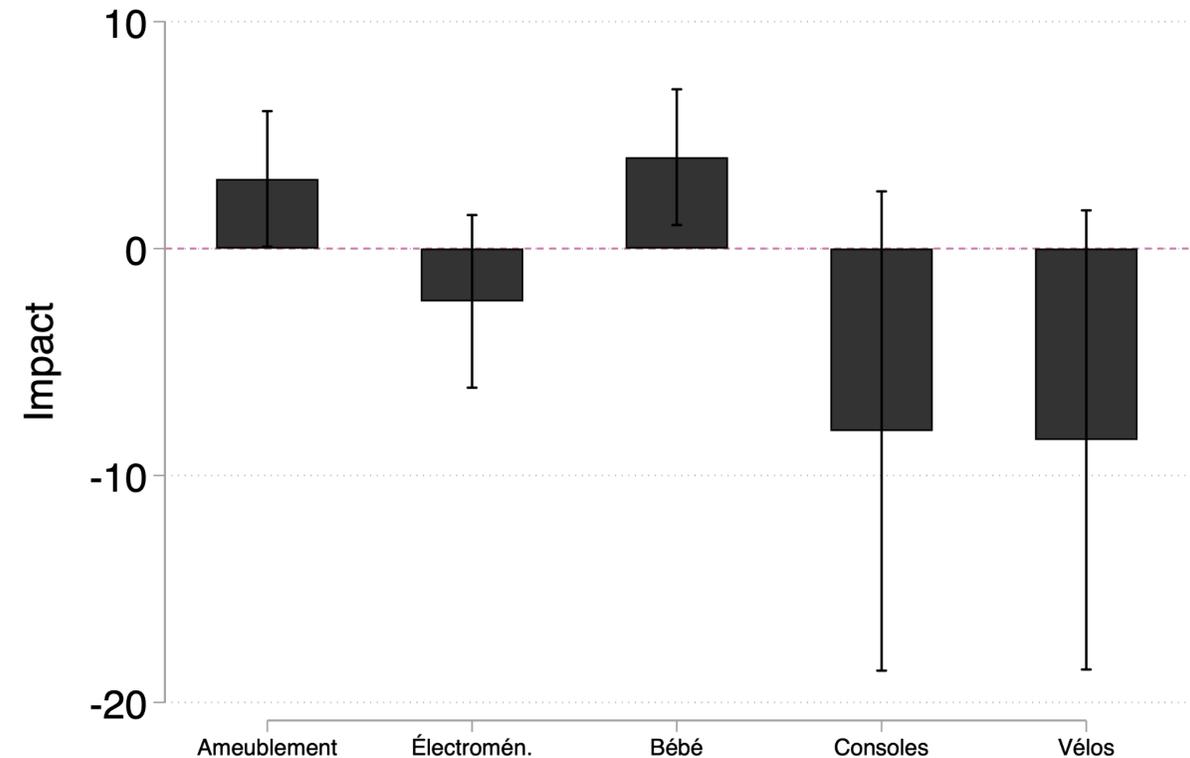


UNE DISCRIMINATION POSITIVE FORTE ENVERS LES CONDUCTRICES

- Nos analyses ne détectent pas de discrimination positive ou négative selon le genre du conducteur à partir des données scrappées (même en contrôlant pour de nombreuses caractéristiques du trajet)
- Mais en rendant les trajets identiques expérimentalement, nous trouvons que les femmes reçoivent environ 50% de réservation de plus !

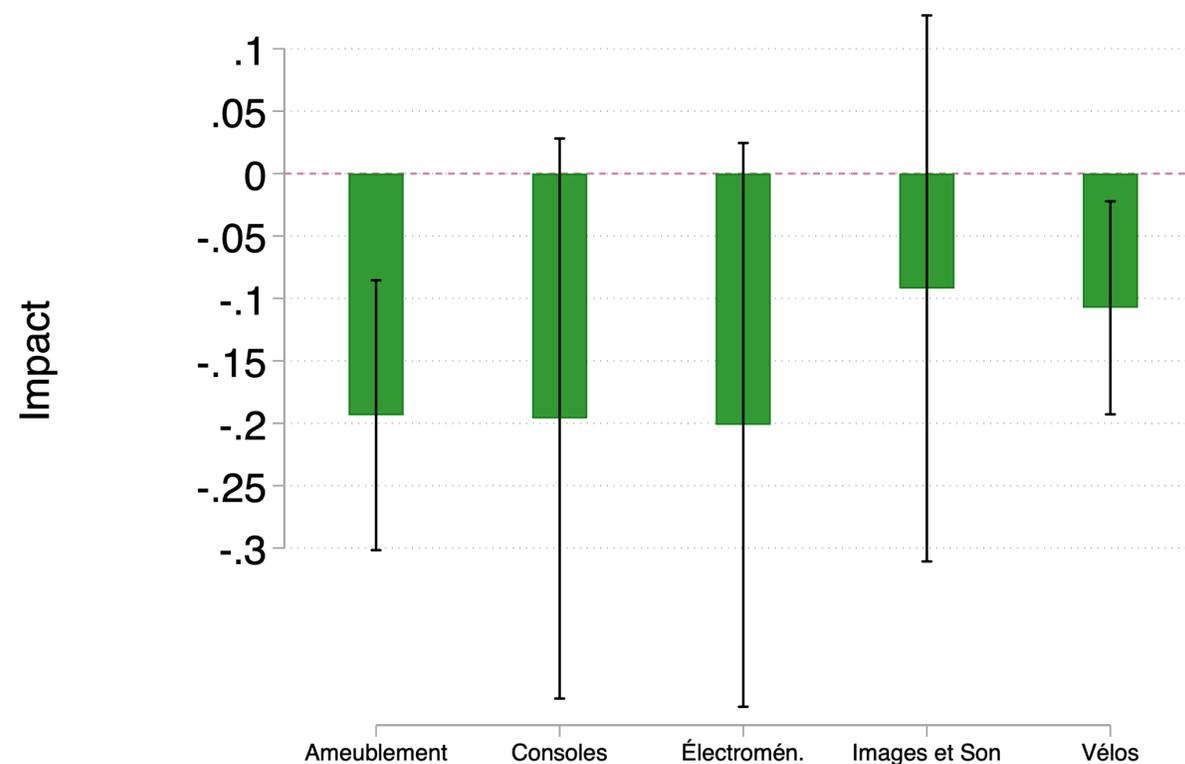
NOUS ÉTUDIONS AUSSI LA DISCRIMINATION SUR LE BON COIN

- Avec le testing nous avons trouvé des effets très hétérogènes du côté des vendeurs
 - Nous trouvons ce qui semble être de la discrimination positive envers les vendeurs ayant un **prénom à consonance maghrébine/subsaharienne**
 - Et pour d'autres catégories la discrimination est bien négative...
- En moyenne nous ne détectons pas d'effet discriminatoire



COTÉ ACHETEUR LA DISCRIMINATION EST PLUS NETTE

- Les acheteurs ayant un prénom à consonance maghrébine/subsaharienne ont un taux de réponse nettement inférieur quelque soit la catégorie
- En moyenne une différence de 16 points de pourcentage !



CONCLUSION

- **Le testing peut révéler de la discrimination cachée dans les données observées**
- **Cette discrimination n'est pas toujours homogène**
- **Les politiques visant à minimiser les manifestations de la discrimination peuvent s'appuyer sur ces résultats émanant d'une démarche scientifique**